

臺灣省菸酒公賣局檔案導讀

陳隼東

專賣制度係為國家對某種產品的生產、購銷實行壟斷經營和統一管理的一種政策，本意主要著眼於因應人民生活需求及擴大財源收入。臺灣於清治時期實施樟腦、食鹽等資源必需品項專賣，但臺灣菸酒專賣則源於日治時期。1901年，臺灣總督府為改善阿片（鴉片）、食鹽及樟腦等專賣業務統屬各異及節省開銷，整併原有臺灣總督府製藥所、臺灣鹽務局及臺灣樟腦局等機關，成立臺灣總督府專賣局總攬一切專賣事務。1905及1922年，分別將菸草及酒納入專賣，菸酒開始列入為臺灣專賣制度項類。昭和年間，陸續包含啤酒、無水酒精、磷寸（火柴）、度量衡、石油及鹽鹵汁（肥料）等項。

二次大戰，日本戰敗投降，國民政府接收臺灣，1945年10月25日，臺灣省行政長官公署（以下簡稱行政長官公署）成立。面對當時臺灣建設財源籌措，行政長官公署經呈報中央同意，繼續維持專賣體制，同年11月接收總督府專賣局及部分相關公司與工廠，改組為臺灣省專賣局（以下簡稱省專賣局），但業務縮小範圍為菸、酒、樟腦、火柴及度量衡等5項。

1947年行政長官公署改組為臺灣省政府（以下簡稱省政府）。同年5月，省專賣局改制為臺灣省菸酒公賣局（以下簡稱菸酒公賣局），直接隸屬省政府，職司菸酒生產、製造、運輸、

銷售及研究發展等業務。改組之後，僅保留菸酒專賣，火柴與度量衡專賣法令隨民營化而廢止，樟腦專賣業務移交建設廳，由改隸建設廳的樟腦公司承接。

1951年6月修正組織規程，菸酒公賣局改隸省政府財政廳，下轄分支機構有臺北、基隆、宜蘭、新竹、臺中、嘉義、臺南、高雄、屏東、花蓮及臺東等11分局，埔里及澎湖2辦事處、1菸葉試驗所、臺北及松山2菸廠，第一至第十一酒廠，另有4處酒工廠、3處材料廠及1酒瓶回收公司。總局綜合規劃菸酒生產、銷售、運輸及研究發展等全盤營運管理，各工廠從事捲菸製造、酒類釀造及包裝、分局經營菸酒成品行銷，試驗所經管產品改良及開發，貫徹菸酒完全專賣一貫作業。

1999年精省，菸酒公賣局改隸行政院財政部。2002年1月，因應國際化及自由化，實施「菸酒管理辦法」及「菸酒稅法」，臺灣正式加入世界貿易組織（World Trade Organization），菸酒公賣制度廢止。同年7月，酒公賣局改制為臺灣菸酒股份有限公司。

國史館臺灣文獻館（以下簡稱本館）典藏菸酒公賣局檔案之來源，主要為1999年政府推動精省，本館前身臺灣省文獻委員會（以下簡稱省文獻會）鑑於公賣（專賣）事業歷史悠久，且對國家經濟發展及社會活動影響深遠，為避免省政府業務與組織調整之際，珍貴檔案流失，積極促成菸酒公賣局移轉其檔案。

本館典藏菸酒公賣局檔案總計55,903卷，除省專賣局及菸酒公賣局時期檔案，有關樟腦專賣亦包括省政府建設廳樟腦局時期檔案。菸酒專賣事業檔案為大宗，占98%，涵蓋時間1945至1989年，立案機關單位主要為菸酒公賣局本局、新竹分局、宜蘭分局、板橋分局、桃園分局、臺南分局、澎湖辦事處、菸酒配銷聯

合會、中興啤酒廠、南投酒廠、樹林酒廠、第一酒廠、臺中酒廠、嘉義菸葉廠、花蓮菸葉廠、臺中菸葉及臺灣省專賣局等。樟腦專賣事業檔案占2%，涵蓋時間為1945至1967年間，立案機關單位包含臺灣省專賣局樟腦有限公司、省政府建設廳樟腦局、省政府建設廳樟腦局南門工廠、省政府建設廳樟腦局嘉義及新竹製腦辦事處、臺灣省樟腦煉製廠及臺灣省樟腦廠等。

菸酒公賣局檔案內容以類別而言，有專賣營運管理、總務、人事、財政、經建、法規、工程書及契約書等類項，包含範圍甚廣，簡介其內容如下：

一、戰後接收及專賣制度興辦

戰後初期，為接收日本人遺留下之專賣事業，處理日偽財產股權、日償物資器材受配與拆運、日籍人員管理及留遣事項、聘請日籍專家改良清酒及徵用日籍人員等；為興辦專賣政策及確立專賣制度，訂定相關組織規程及專賣法規，例如臺灣省專賣局組織規程、機關組織權責、任用條例、員額編制、所屬機構辦事細則等、菸酒專賣條例及施行細則、收購專賣品價格處理辦法及違反專賣條例處理辦法等；徵購租借土地及於各地設置菸酒廠，新建廠房辦公廳工程，像是菸酒公賣局及各分局酒廠購買土地、徵購土地、經管土地處理情形、以及各類廠辦廳舍興建工程書與契約書等。

二、貫徹菸酒專賣

菸酒公賣局事業體營運管理、生產技術研發、銷售運送及保管等基本業務，無不與整體政經關係網絡，產業之間利益或衝

突息息相關。尤其，在國家政治、經濟、社會、外交及農業等層面，扮演專賣制度角色功能，發揮影響力。配銷方面，專賣品配銷制度、配銷機構及配銷所設置管理、菸酒配銷計畫、配銷區域調整、農會合作社配銷公賣品，及供應山地菸酒類配銷辦法等。運輸方面，公賣品運照運輸規定、設立運輸調度中心、菸酒及原材料樣品提運連繫規定、各菸酒廠場運輸合約及補貼山地運什費等。研發方面，酒類改良及研究、菸酒試驗所及研究室組織規程、酒類試驗所員額編制、試驗所購置化驗儀器設備、菸草研究獎學金及派員赴國外研究菸酒類等。在各國交流合作上，標購各國菸業、訂購洋菸酒、美援物資器材、洽購日本地區美援剩餘物資、選派菸農赴韓日考察、外銷日本菸酒、採購國外製造菸酒各類機器設備儀器。至於，菸葉菸農管理或國軍菸品，像是代製國防部軍菸、軍菸配售管制辦法、配售各軍事機關軍菸合約、菸草耕作許可證處理辦法、菸農貸款、菸業耕作推廣生產辦法、菸葉生產會議、生產獎勵及菸酒公賣等。

三、專賣獨佔與管制及查緝

菸酒專賣產業最大特色即為國家獨佔性事業，除了獨家生產與銷售之外，其管理、管制、查緝等落實執行至為關鍵，以確保菸酒專賣收益。為達菸酒專賣管制，訂定各項管制查緝法規，如查緝違反專賣法令物品辦法、頒發特種專賣憑證、查緝獎金分配發給辦法、菸葉種植管理辦法、各類酒精管制辦法等。設置遊動查緝組，訂頒查緝人員工作綱要及分區巡迴稽核規則、增設查緝組人員、租用各辦公房舍、添購查緝設備、提升查緝經費、以及查緝組各類緝獲私菸酒情形、查緝情報、查緝會報紀錄等。致力

私菸酒及私宰的查緝工作，規定私酒化驗及鑑定方法、查緝私宰及私菸酒辦理規定、查緝私種菸葉、緝私洋菸酒處理、違反專賣法令各類訴訟案。加強內地（檔案中係指中國大陸）及外來菸酒品管制措施，如管制內地菸酒移運入口辦法、旅客進口攜帶自用洋菸酒管制、取締山地私菸酒、取締山地私種菸葉法、平地零售商販禁售山地菸酒、公教人員禁用洋菸酒規定、管理洋菸酒、管制供應酒吧食堂俱樂部洋菸酒、容器管制法、外銷酒精管制規定及含藥酒類管理等。

四、所屬機構組織

菸酒公賣局及其所屬機構組織龐大，各有所掌。總局綜理行政管理角色；各地分局主管行政及銷售，負責菸酒販賣，包括菸酒品供需配銷、販賣權指定與管理；各地菸酒廠負責生產製造，包括生產原料採購、機械設備購置修護；另有菸葉廠、菸酒研究機構及各區零售商等。公營事業體制內，龐大的行政體系與銷售體系，組織內部運作、聯繫、權責、福利、監督、控管等，不僅影響員工向心力，勢必反映事業經營效率。因此，制定總局及其各類所屬單位機關之組織規程、辦事細則、服務規則、作業規範、工作綱要，以及員工任免，獎勵、懲戒、遷調、考績、退休等人事管理準則、施政計畫、作業報告、人員動態等管理。

此外，錯綜複雜的中央與地方、政治與經濟、菸酒產業鏈中上游與地方販賣業者（如零售商、配銷聯合會），及與下游協力廠商的關係網絡，而有零售商設置管理輔導及督導考核、各配銷處所及零售商販菸酒檢查、零售商販越區販賣處理辦法、退除役官兵就業零售商販、印尼歸僑就業零售商販、山地菸酒零售商、

零售商違章處分、菸酒零售商貸款、零售商販送貨規定、零售商銷售金額規定、義胞就業零售商販、菸酒配銷聯合會組織章程、各菸酒配銷聯合會經費預算及年度收支決算、配銷聯合會福利互助金帳冊，及配銷聯合會會議紀錄等。

五、菸酒產業文化

菸酒與社會大眾日常生活、消費、時尚、流行等人民文化層面、連結及影響甚廣，菸酒產業文化特色檔案可供一般民眾從中發掘有趣的故事題材。例如菸酒公賣局成立的球隊及培育國家運動人才，帶動社會運動健康風氣，有桌球代表隊選拔賽、臺灣啤酒盃桌球賽資料、桌球賽照片資料、選拔籃球代表隊及經費預算案、培養籃球隊人才及經費管理、捐助籃球運動經費、球場管理等。有關消費者對於酒類喜好或批評，如消費者對於類反應批評、菸酒消費調查、菸酒抽樣調查報告、菸酒消費市場調查等。菸酒影片或宣傳廣告，菸酒商店標誌或包裝設計之檔案，如攝製臺灣菸酒宣傳影片、拍攝菸葉種植技術等影片、拍攝菸酒影劇及廣播宣傳、包裝商品內容標記法、菸酒類包裝設計、菸酒包裝宣傳標語、桶菸包裝規定、菸酒標貼及包裝紙圖案設計、零售商標誌照明燈等。

此外，各類菸酒製造改良或菌種研究、各菸酒廠加工生產剩餘的渣滓、廢料（下腳）或副產品等菸酒產業特色檔案，可提供一般民眾菸酒製作學習及其副產品等相關知識訊息，包含利用清酒粕製造福壽酒研究、酒類改良及研究、米酒改良研究、葡萄糖製造特級清酒試驗、研究改良菌種、菸葉枯黃問題研究、縮短麥麴製造研究、紅麴色素研究、菸草品種改良研究、菸葉複薰研

究、雪茄菸研究改進、酒類菌種研究報告、紅露酒品質改良研究、高粱酒釀酵方法研究、水果酒研究、特級清酒改良研究、副產品及下腳、廢料下腳處理規定、各分局及各菸廠解繳下腳價款及分配方法、職工福利委員會下腳提成款明細表、梅李烏豆橄欖等渣處理方法。

六、樟腦專賣事業檔案

日治時期，樟腦專賣業務由臺灣總督府專賣局腦務課負責管理。戰後省專賣局時期，樟腦專賣業務改由該局鹽腦科管理，1947年鹽腦科改組成臺灣樟腦有限公司，同年5月改隸省政府建設廳。1948年3月，臺灣樟腦有限公司改組為臺灣省政府樟腦局，管理樟腦專賣事務。1952年11月，該局裁撤，樟腦專賣事業，復歸菸酒公賣局接管經營。後因樟腦產量減少與要求開放輿論，樟腦專賣制度於1967年12月31日宣告結束。館藏菸酒公賣局檔案中，有關樟腦專賣事業之檔案有接管臺灣省政府農林廳林產管理局製樟腦設備、樟腦廠組織及編制、樟腦廠人事及人工資、樟腦廠修建廠房、樟腦廠土地徵購與管房地產處理、樟腦廠年度決算及資產負債表、收購樟腦原料、樟腦品及副產品價格、樟腦品拓展內銷方案及外銷出口規定、樟腦特約供銷店及樟腦廠設立門市部辦法、樟腦開放民營建議、樟腦業務改革、樟腦廠工程圖、樟腦樟油製造管理辦法、樟腦及其副產油配銷業務處理程序與樟腦廠各種會議等。

綜合而言，菸酒公賣局自1947年精簡成立到2002年改制公司化，在長期實施專賣制度保護下，不僅是維持菸酒專賣的唯一行政管理機關，同時也是唯一合法的菸酒生產者與銷售者。本館典

藏菸酒公賣局檔案內容不僅反映臺灣經濟財政狀況，亦能瞭解菸酒及樟腦產業發展的重要參考史料。由於菸酒公賣局為政府重要的國營機關單位，參與國家重要行事以及各階段國家發展，其與各機關連繫互動等活動紀錄皆悉數留存與檔案中，可與現存館藏臺灣省政府各廳局處及附屬機關（構）檔案相互應用，提供更寬廣視野，研究瞭解戰後臺灣政治局勢及社會實態之全貌。此外，運用專賣事業檔案資料研究，亦可結合已由本館整理典藏之日治時期臺灣總督府專賣局檔案，更助於掌握日治以來至戰後臺灣歷史各面向發展實況。

參考文獻

1. 蕭碧珍等撰，《國史館臺灣文獻館現藏臺灣文獻及文物概述》，南投：國史館臺灣文獻館，2017。
2. 范雅鈞，〈戰後臺灣菸酒公賣局及其檔案簡介〉，《檔案季刊》，11卷3期，2012年9月，P18-27，2012。
3. 臺灣省菸酒公賣局編，《臺灣省菸酒公賣局志》，臺北：臺灣省菸酒公賣局，1997。